

お客さまに

笑顔

安全・安心でおいしい商品を提供することにより、お客さまが笑顔になる食生活を守ります。

3 すべての人に健康と福祉を

5 ジェンダー平等を實現しよう

12 つくる責任つかう責任

「お客さまに笑顔」への取り組みの詳細につきましては、下記アドレスからご覧いただけます。
<https://www.maruchan.co.jp/csr/safety/>



マルちゃん商品を手に笑顔

東洋水産グループが社会と共有する価値

新たなる食文化の創造と育成

① 安全・安心な食の提供

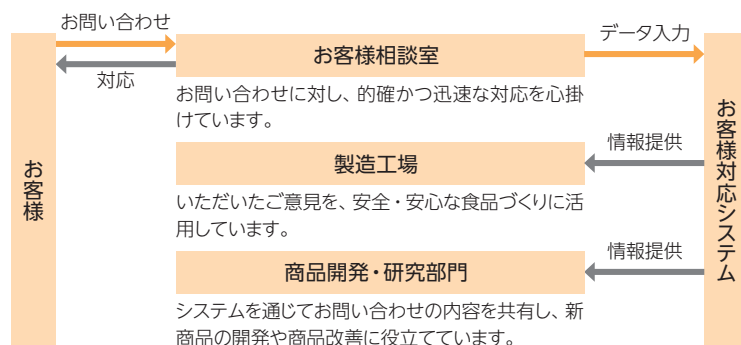
お客さまにいつまでも変わらず、安全・安心な商品・サービスを開発、お届けするための取り組みを推進しています。食品の安全・安心につながる第三者機関による認証取得を行うなど、商品の開発・製造・出荷ま

で品質を保証する体制を整えています。また、会社や商品に関する情報を広く開示するとともに、お客さまからいただいたご意見やご要望を商品づくりなどに活かす仕組みを整えています。

お客さまとのコミュニケーション

お客さまからのご意見やご要望は、社内ネットワークを活用した「お客様対応システム」により、内容を関連部署と共有し、より安全・安心な新商品の開発や商品の改善に活かしています。

● お客様対応システム



② 健康寿命を意識した商品

健康寿命を意識した商品の提供を行っています。減塩や機能性表示食品の他、野菜や玄米・麦・雑穀などの素材にこだわった各種商品を展開しています。これからの超高齢化社会を見据え、常温食品・チルド食品・冷凍食品の3温度帯の商品を提供する東洋水産グループのさまざまな強みを活かして、食の「楽しみ」「おいしさ」「食べやすさ」にこだわった食卓への提案を進めます。

「やわらかソース焼そば(野菜入り)」の発売

嚥下能力の低下した高齢者を対象に、飲み込みやすい麺と野菜が特徴の業務用の冷凍焼そばを開発し、2022年3月に発売しました。2023年2月製造分より、日本介護食品協議会が策定した嚥下機能を考慮した表示である、ユニバーサルデザインフード(UDF)の区分「容易にかめる」のマークをパッケージに表示しています。



やわらかソース焼そば(野菜入り)

③ 社会課題解決商品の開発

社会環境や自然環境の変化から起こる、さまざまな社会課題の解決に、商品やサービスを通じて貢献します。いつもの「おいしい」が社会課題解決につながる取り組みを進めます。時短、簡便、個食といったさまざまなニーズに応えた商品を開発、提供するとともに、災害時の食料の確保を想定し、「もしも」に役立てていただくための、普段からの備えとなる「ローリングストック」に適した商品の拡充なども行っています。

時短、簡便、個食に対応した水産冷凍食品「ChoiFish」シリーズ

「ちよいと手軽に本格的な魚料理を楽しんでいただきたい」をコンセプトにした、魚自体のおいしさを活かした惣菜調理商品です。凍ったまま電子レンジで温めるだけでお召し上がりいただけます。貴重なたんぱく源としての水産物のおいしさにこだわりました。



魚介と野菜のアヒージョ

鮭ハラスのおろしポン酢

いかのガーリックバター醤油味